

中期事業計画書

令和第Ⅰ期3ヶ年計画 (2020~2022)
令和第Ⅱ期3ヶ年計画 (2023~2025)

- 創業精神 (社是)
- 企業理念
- 中計基本方針

創業精神（社是）

- 一 日本人の発明を尊重し、独創的日本医薬をして世界市場を風靡せしめんことを期す
- 一 絶えず技術の向上に努め、商品の進歩性と優秀性とを以って販売力の基礎たらしむ
- 一 社員は誠実・努力・規律を信条となすべし

（会社設立時1938年に制定）

企業理念

医薬品製造販売業として顧客の要望に真摯に耳を傾け、安全で高品質な製品の提供を通じて世界の人々の健康福祉に寄与します

- 社会的な要請・期待に真摯に耳を傾け、顧客満足を徹底追求します
- 独創的で高品質の製品を供給する、開発型企業を目指します
- 絶えず革新を企図し、時代の変化に即応する創造的な企業風土を目指します
- 社員一人ひとりの自己成長意欲を充足し、働きがい、生きがいを実感できる職場づくりに努めます

(令和第Ⅰ期、Ⅱ期3ヶ年計画の基本方針)

創業100年に向け、今回策定する3ヶ年中期計画は（2020年度～2022年度）と（2023年度～2025年度）の2期分を合わせ、事業基盤の強化、新製品上市にともなう将来への飛躍を企図したものとした。

1. 経営数値目標

- 2025年に売上高100億円の達成
- 対売上高で営業利益15%、当期利益10%の確保
- 2024年度までに銀行借入金の実質返済完了

2. 日本国内セグメント利益の確保

- 国内営業力を強化するとともに、当社フランチャイズ領域での品目拡大を図り、日本地域での収益力を向上し、中国（海外）事業の環境変化リスクに備える

3. 新製品導入及び臨床開発の推進

- 事業開発活動を通じ、当社を目指すフランチャイズ領域（皮膚科、癌などのオーファンドラッグ、未承認医薬品など）で他社と提携し、複数品目の開発、上市を目指す

4. SNMC・GLTの製品供給体制

- 当面当社の屋台骨を担うSNMC・GLTの供給に万全を期すため、社外協力会社を含めた供給体制の構築を2022年までに完了する

5. ドリームの追求

- 中国における自社展開など、既存のビジネススキーム、会社形態に拘らない「ドリーム」を第Ⅰ期3ヶ年計画中に検討する